

Халықаралық рецензияланатын басылымдағы жарияланымдар тізімі

Үміткердің АЖТ Баймуханбетова Эльмира Есенбековна
 Автордың идентификаторы (болған жағдайда):
 Scopus Author ID: 57208859982
 Web of Science Researcher ID: H-4479-2014
<https://orcid.org/0000-0002-2306-7107>

№ п/п	Жарияланымның атауы	Жарияла ным түрі (мақала, шолу, т.б.)	Журналдың атауы, жариялау жылы (деректер базалары бойынша), DOI	Журналдың жариялау жылы бойынша Journal Citation Reports деректері бойынша импактфактор ы және ғылым саласы*	Web of Science Core Collection (Веб оф Сайенс Кор Коллекшн) деректер базасындағы индексі	Журналдың жариялау жылы бойынша Scopus (Скопус) деректері бойынша . CiteScore (СайтСкор) процентілі және ғылым саласы*	Авторлардың АЖТ (үміткердің АЖТ сызу)	Үміткерді ң рөлі (теңавтор, бірінші автор немесе корреспон -денция үшін автор)
1	Assessment of Investment Attractiveness of Projects on the Basis of Environmental Factors	статья	Журнал Sustainability, Volume 11, Issue 9 (May-1 2019) 2544. DOI: https://doi.org/10.3390/su11092544 https://www.mdpi.com/2071-1050/11/9/2544	Импакт- фактор журнала 3,251 Область науки: Social Sciences (miscellaneous)		CiteScore журнала – 3,6 Percentile - 64%, Q3 Social Sciences (miscella- neous)	Саябек Зиядин Елена Стрельцова Алекс Бородин Наталия Киселева Ирина Яковенко <u>Эльмира</u> <u>Баймуханбетова</u>	Соавтор

Ізденуші

Э.Е. Баймуханбетова

Әл-Фараби ат. ҚазҰУ-дың ғалым хатшысы

М.К. Мәмбетова

2	Advanced technologies in improving the management of logistics services: Bibliometric network analysis	статья	Polish Journal of Management Studies, 2020, 21(1), с. 211-223 DOI: 10.17512/pjms.2020.21.1.16 https://www.researchgate.net/publication/343386464_ADVANCED_TECHNOLOGIES_IN_IMPROVING_THE_MANAGEMENT_OF_LOGISTICS_SERVICES_BIBLIOMETRIC_NETWORK_ANALYSIS	Импакт-фактор журнала - 1,1 Область науки: Стратегия и менеджмент		Percentile - 68%, Q3 Social Sciences (miscellaneous)	Айсулу Молдабекова, Акнур Жидебеккызы, <u>Эльмира Баймуханбетова</u> , Сандигуль Ахметкалиева	Соавтор
3	Road Freight Quality Management in Industry 4.0: International Experience and Perspectives in Kazakhstan	статья	Economies 2024, 12 (8), 218. DOI: https://doi.org/10.3390/economies12080218 https://www.mdpi.com/2227-7099/12/8/218	Импакт-фактор журнала - 2,1 Область науки: Экономическое развитие		Percentile - 76%, Q1 Business, Management and Accounting (miscellaneous)	Рашид Ойыкбаевич Тажиев Таскын Дирсехан <u>Эльмира Есенбековна</u> <u>Баймуханбетова</u> Сандыкбаева Урикул Дуйсеновна	Соавтор

Ізденуші

Әл-Фараби ат. ҚазҰУ-дың ғалым хатшысы

Э.Е. Баймуханбетова

М.К. Мәмбетова



20.05.2025ж.

әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті
 Экономика және бизнес жоғары мектебінің
 «Бизнес-технологиялар» кафедрасының аға оқытушысы, э.ғ.к.
 Баймуханбетова Эльмира Есенбековнаның
 ғылыми еңбектерінің

Т І З І М І

№ п/п	Еңбектің атауы	Басылымның атауы, нөмірі, жылы, беттері	Авторлық бірлестікте
Монографиялар			
1.	Аймақтың логистикалық әлеуетін зерттеу және бағалау	Алматы: Қазақ университеті.- 2025г., 152 б. (9,5 б.т.) ISBN 978-601-04-7190-0	
Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрлігі Ғылым және жоғары білім саласындағы сапаны қамтамасыз ету комитеті ұсынған басылымдар			
1.	Қазақстанда халықты әлеуметтік қорғау жүйесін жетілдіру мәселелері	Вестник КазЭУ им.Т.Рыскулова, 2013, №4 https://drive.google.com/file/d/1GtUZiIRWWaZ_uv37jh8Ssm5SRz6Nkh3S/view?usp=sharing	
2.	Внедрение бенчмаркинга в систему государственного управления: проблемы и перспективы	Вестник КазНУ им.аль-Фараби, №1, 2015г. https://be.kaznu.kz/index.php/math/article/view/886	Аширбекова Л.Ж., Тажиева С.К.
3.	Оңтүстік Қазақстан облысының еңбек ресурстарының, қаржы және кәсіпкерлік потенциалын зерттеу	Вестник КазНУ им.аль-Фараби, №1, 2015г. https://be.kaznu.kz/index.php/math/article/view/877	Байнешева Ф.Т.
4.	Современное состояние и перспективы развития рекламного рынка в Казахстане	Вестник КазНУ им.аль-Фараби, №3, 2015г. https://be.kaznu.kz/index.php/math/article/view/971	Аширбекова Л.Ж., Тажиева С.К.
5.	Специфика рекламной деятельности на рынке консалтинговых услуг	Вестник КазНУ им.аль-Фараби, №3, 2015г. https://be.kaznu.kz/index.php/math/article/view/987	Жакеев Е.А.
6.	Транспортно-логистическая система Казахстана: реализация и перспективы	Вестник КазНУ им.аль-Фараби, №3, 2015г. https://be.kaznu.kz/index.php/math/article/view/973	Жаксыгулова Г.К.
7.	Қазақстан Республикасында инновациялық	Вестник КазНУ им.аль-Фараби, №3, 2015г.	Аширбекова Л.Ж., Тажиева С.К.

Ізденуші

Әл-Фараби ат. ҚазҰУ-дың ғалым хатшысы

Э.Е. Баймуханбетова

М.Қ. Мәмбетова

	белсенділіктің даму мәселелері	https://be.kaznu.kz/index.php/math/article/view/977	
8.	Қазақстандағы жарнаманың интернетте дамуы	Вестник КазНУ им.аль-Фараби, №4, 2015г. https://be.kaznu.kz/index.php/math/article/view/999	Дарибаева П.
9.	Қазақстан Республикасындағы коңақ үй индустриясының қазіргі даму жағдайы	Вестник КазНУ им.аль-Фараби, №2, 2016г. https://be.kaznu.kz/index.php/math/article/view/1548	Кайратбекқызы А.
10.	Foreign experience of planning of the advertising activities	Вестник КазНУ им.аль-Фараби, №3, 2016г. https://be.kaznu.kz/index.php/math/article/view/1435	Дарибаева П.
11.	Проблемы «зеленой» логистики в рамках концепции устойчивого развития транспорта	Вестник КазНУ им.аль-Фараби, №4, 2017г. https://be.kaznu.kz/index.php/math/article/view/1800	Тажиева С.К.
12.	Агроөнеркәсіп өнімдері нарығында маркетингті қолдану ерекшеліктері	Проблемы агрорынка, №2, 2017 г. https://www.jpra-kazniipark.kz/jour/article/view/1345	Сансызбаева Г.Н.
13.	Агропромышленный комплекс Туркестанской области в условиях модернизации экономики	Проблемы агрорынка, №3. – 2018 г. https://www.jpra-kazniipark.kz/jour/article/view/155	Кыдырова Ж., Айдаров Т.
14	Основные направления развития электронной коммерции на мировом и казахстанском рынках	Вестник КазНУ им.аль-Фараби, №2, 2022г. DOI: https://doi.org/10.26577/be.2022.v140.i2.06 https://be.kaznu.kz/index.php/math/article/view/2492	Тасбулатова У.
15	Развитие теории и практики мирового рынка электронной коммерции	Вестник КазНУ им.аль-Фараби, №1, 2023г. DOI: https://doi.org/10.26577/be.2023.v143.i1.012 https://be.kaznu.kz/index.php/math/article/view/2399	Тасбулатова У.
16	Проблемные аспекты развития цепей поставок на рынке электронной коммерции в условиях многоканального ритейла	Вестник ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, №1, 2023г. DOI: https://doi.org/10.32523/2789-4320-2023-1-25-33 https://bulecon.enu.kz/index.php/main/article/view/559	Тасбулатова У.
17	Цифровые технологии в транспортно-логистической отрасли: барьеры и проблемы	Евразийский журнал экономических и бизнес-исследований, № 67, Том. 1, 2023. – с. 82–96.	Тажиев Р.

Ізденуші

Әл-Фараби ат. ҚазҰУ-дың ғалым хатшысы

Д.С. Баймуханбетова

М.К. Мәмбетова

20.05.2025.

	внедрения	DOI: https://doi.org/10.47703/ejebbs.v1i67.255 https://ejebbs.com/index.php/main/article/view/255	
18	Анализ и оценка объема транзитных перевозок Республики Казахстан по видам транспорта	Вестник университета «Туран» №2(102) 2024г. DOI: https://doi.org/10.46914/1562-2959-2024-1-2-426-437 https://vestnik.turan-edu.kz/jour/article/view/4096	Тажиев Р.
19	Цифровизация и технологические тенденции в маркетинге: перспективы для Казахстана	Л Вестник ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, №4, 2024. DOI: https://doi.org/10.32523/2789-4320-2024-4-91-105 https://bulecon.enu.kz/index.php/main/article/view/1057	Ж.Н. Тажиева, А.К. Кожамметова

Ізденуші

Әл-Фараби ат. ҚазҰУ-дың ғалым хатшысы



Э.Е. Баймуханбетова

М.К. Мәмбетова

20.11.2025